Client: Nationale Loterij/Lotto

Client contacts: Bénédicte Lobelle, Céline van Gansbeke, Joke Vermoere, Pieter-Jan Adriaensens

Agency: mortierbrigade

Creative Directors: Jens Mortier, Joost Berends, Philippe De Ceuster

Creatives: Nicolas Gaspart & Frédéric Zouag

Head of production: Charlotte Coddens

Strategy: Vincent d’Halluin & Laura Deknock

Producers: Tuyen Pham & Nissime Janssens

PR Manager: Anne-Cécile Collignon

Social: Jonas Van Bael

Motion designer : Vito Latorrata

DTP : Sophie Bayeul